

Presseaussendung

Abfaltersbach/Stuttgart, 21. April 2026

## **Große Bühne für neues Design-Lamellendach: HELLA präsentiert VENTUR ONE, SUN and SKY im Porsche Museum**

**Der Osttiroler Sonnenschutzspezialist HELLA stellte am 20. April 2026 im Porsche Museum in Stuttgart sein neues VENTUR Lamellendach vor. TV-Moderator Günther Jauch führte durch einen eindrucksvoll inszenierten Abend mit Multimedia-Show-Act und Produktpräsentation. Im Zuge der Veranstaltung unterstrich die europaweit tätige Gartenarchitektin Gabriella Pape die wachsende Bedeutung von Garten und Terrasse in ganzheitlichen Wohn- und Lebenskonzepten. Henning Rieseler, Design Director des Studio F. A. Porsche, der gemeinsam mit seinem Team das Produkt entworfen hat, gab Einblicke in den Designprozess. HELLA-Geschäftsführer und Gastgeber des Abends, Andreas Kraler, ordnete zudem die Bedeutung des neuen Produkts in die Unternehmensstrategie ein.**

### **Marktwachstum, starke Bühne und ein Produkt im Fokus**

Der zusätzliche Wohnraum im Freien – kurz: Outdoor Living – gewinnt zunehmend an Bedeutung. Zwischen rund vier und knapp 13 Prozent jährlich soll das Branchensegment laut aktuellen Prognosen in den kommenden Jahren wachsen. Angesichts dieser Vorhersagen investierte HELLA in den vergangenen Jahren in die Entwicklung eines neuen, innovativen und modularen Lamellendachs, das im Porsche Museum in Stuttgart vor über 200 geladenen internationalen Gästen vorgestellt wurde. Dort präsentierte HELLA die Vorteile des neuen Modells und Günther Jauch sprach mit Designer Henning Rieseler und der Inhaberin der Königlichen Gartenakademie Berlin, Gabriella Pape, über Design, Gartenarchitektur und die Produktgestaltung. Am nächsten Tag lud man zum Businessbrunch in den HELLA CAMPUS, dem unternehmenseigenen Aus- und Weiterbildungszentrum in Geislingen, zur vertiefenden technischen Produktpräsentation.

### **Das Pergola-Design: elegant und zeitlos**

Die neuen Modelle VENTUR ONE, SUN und SKY bestechen neben ihrer Funktionalität vor allem mit ihrem hochwertigen Design, das in Zusammenarbeit mit dem Studio F. A. Porsche entstand. Das Designstudio, das zum Porsche Konzern gehört, verbindet mit dem Osttiroler Familienunternehmen eine Philosophie, die auf Verlässlichkeit, Ästhetik und höchster Qualität basiert. „Das Ergebnis der Zusammenarbeit ist ein Produkt, das nicht nur technisch überzeugt, sondern auch gestalterisch ein klares Statement setzt. Diese Pergola ist Ausdruck einer Partnerschaft, die auf Vertrauen, Präzision und einem gemeinsamen Verständnis für zeitloses High-End-Design basiert.“, erklärte Henning Rieseler, Design Director von Studio F. A. Porsche. Echte Wertigkeit zeige sich vor allem in den Dingen, die man nicht sofort sieht, so der Designer. Es gibt bei dem Produkt beispielsweise keine sichtbaren Schrauben und keine sichtbaren Gehrungen. Alles ist so gestaltet, dass durch das Design eine absolut reduzierte Formensprache entsteht. „Ein wichtiger Aspekt ist auch der konstruktive Anspruch bei HELLA. Das Produkt ist so entwickelt, dass es schnell und effizient montiert werden kann – aber gleichzeitig bei der Montage nicht beschädigt wird, da alle Teile verblendet werden. Auch das ist

für uns Basis für hochwertiges Design. Kompromisslosigkeit bis ins letzte Detail macht am Ende die ganzheitliche Qualität des Produkts aus“, betonte Rieseler.

### **Der Garten: private Oase und eine Frage des Stils**

„Der Garten ist einer der wenigen letzten privaten Zufluchtsorte der Menschen. Deshalb ist es wichtig, dass sich der Wohn- und Lebensstil der Bewohner auch im Garten widerspiegelt“, betont Gartenarchitektin Gabriella Pape. „Für viele meiner Kunden gehört ein schöner Garten zu den Künsten, in die es sich zu investieren lohnt. Er ergänzt das perfekte Lebensgefühl.“ Besonders die Terrasse als „erstes Gartenzimmer“ verbindet Innen- und Außenraum und verdient eine durchdachte Planung, die die Nutzung in Bezug auf Jahreszeiten, Wetter und Anlass maximal erweitert, so die international anerkannte Expertin. Genau hier setzt das neue HELLA Lamellendach an: Es erweitert den Wohnraum nach draußen und schafft einen stilvollen Rahmen für das Leben im Freien.

### **Individuelle Lösungen für modernes Outdoor Living**

Was moderne Sonnenschutzlösungen heute leisten müssen, bringt Andreas Kraler, CEO der HELLA Gruppe, auf den Punkt: „Die Sonnenschutzlösungen der Zukunft sind effektiv, individuell anpassbar und nachhaltig in Design und Lebensdauer.“ Genau diesem Anspruch folgt die neue VENTUR – von der Gestaltung bis zur technischen Umsetzung. Individuelle Farbkombinationen, integrierbare Photovoltaikmodule sowie kombinierbare Seitenlösungen aus Glas oder Textil ermöglichen maßgeschneiderte Outdoor-Konzepte für die Nutzung in privaten Gärten ebenso wie in der Hotellerie und Gastronomie oder an öffentlichen Plätzen.

### **Neuer Maßstab in der Statik bringt das stärkste Lamellendach auf den Markt**

Vor allem technisch setzt das Modell neue Maßstäbe. Mit einer Windstabilität von 137 km/h im geöffneten Zustand und 123 km/h bei geschlossenen Glaselementen sowie einer Schneelast von bis zu 500 kg/m<sup>2</sup> ist die neue VENTUR – auch unter anspruchsvollen klimatischen Bedingungen – für den ganzjährigen Einsatz ausgelegt. Damit bringt HELLA die stärkste Anlage ihrer Art auf den Markt. Die TÜV-geprüfte und zertifizierte Systemstatik beschleunigt die technische Prüfung und unterstützt die je nach Region und Größe notwendige Baubewilligung.

Auch im Detail zeigt sich die Innovationskraft: Lamellen mit einer Wendung von 0 bis 135 Grad, eine optimierte, verdeckte Wasserführung, ein besonders leiser und trotzdem schneller Antrieb sowie eine montagefreundliche Konstruktion sorgen für Effizienz in Nutzung und Aufbau. Für zusätzlichen Komfort sorgt die unternehmenseigene Steuerung ONYX, die eine nahtlose Smart-Home-Anbindung sowie automatisierte Abläufe für Sonne, Wind, Regen, Frost und Schnee ermöglicht.

Die Markteinführung startet mit dem Modell VENTUR ONE ab Mai. Das Modell VENTUR SUN mit Photovoltaik-Lamellen kommt Ende des Jahres auf den Markt und im ersten Quartal 2027 geht HELLA mit dem Modell VENTUR SKY, der Ausstattungsvariante mit auffahrbarem Dach, in Produktion.

Ab Mitte Mai ist das neue Lamellendach in den Markenerlebniswelten von HELLA in Geislingen (Deutschland), Wien und Abfaltersbach (Österreich), Bruneck (Südtirol) und Wil (Schweiz) ausgestellt.

**Bildnachweise:**



Bilduntertitel: v.l.n.r. Henning Rieseler (Studio F. A. Porsche), Gabriella Pape (Königliche Gartenakademie Berlin), Andreas Kraler (HELLA) und Moderator Günther Jauch beim Launch des Lamellendachs VENTUR im Porsche Museum Stuttgart.



Bilduntertitel: Das neue Lamellendach VENTUR von HELLA besticht neben seiner Funktionalität vor allem mit seinem hochwertigen Design, das in Zusammenarbeit mit dem Studio F. A. Porsche entstand.



Bilduntertitel: Die VENTUR erweitert den Wohnraum nach draußen – bietet zuverlässigen Sonnen-, Wind- und Regenschutz sowie Privatsphäre und sorgt dank natürlicher Luftzirkulation auch an heißen Tagen für ein angenehm kühles Klima.



**Bilduntertitel:** Das modulare System der VENTUR bietet maximale Gestaltungsfreiheit für individuelle Outdoor-Konzepte im Privat- und Objektbereich.



**Bilduntertitel:** Klare Linien, verdeckte Verschraubungen und eine reduzierte Formsprache prägen das Design des HELLA Lamellendachs VENTUR. Verblendungen sorgen für schnelle und einfache Montage.



**Bilduntertitel:** Individuelle Farbkombinationen, integrierbare Photovoltaikmodule sowie kombinierbare Seitenlösungen aus Glas oder Textil ermöglichen maßgeschneiderte Outdoor-Konzepte.

Das Bildmaterial kann [hier](#) heruntergeladen werden und steht für redaktionelle Zwecke zur Verfügung.

## **Rückfragehinweis**

Pamela Wieser, Leiterin Marketing und Kommunikation  
HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH, A-9913 Abfaltersbach 125  
T: +43 4846 6555-1841  
E-Mail: [pamela.wieser@hella.info](mailto:pamela.wieser@hella.info)

## **Die HELLA Gruppe**

HELLA ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme für Gebäude mit Hauptsitz in Abfaltersbach (Osttirol). Im Jahr 2025 erarbeiteten 1.050 Beschäftigte weltweit einen Umsatz von 173 Millionen Euro. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenbeschattungslösungen, Sicherheitssysteme sowie entsprechende elektronische Steuerungen. HELLA verfolgt eine Premiumstrategie und liefert Produkte und Services aus einer Hand.

## **Studio F. A. Porsche**

Das Studio F. A. Porsche zählt zu den weltweit führenden Designstudios in den Bereichen Produkt, Mobilität und Raum. Gegründet im Jahr 1972 von Ferdinand Alexander Porsche, steht das Studio bis heute für die konsequente Verbindung von Form und Funktion. Mit einem interdisziplinären Ansatz entwickelt das Studio Designlösungen für ausgewählte Kunden weltweit sowie für die eigene Marke Porsche Design. Stets mit dem Anspruch, zeitlose Ästhetik und innovative Funktionalität zu vereinen. Als Teil der Porsche Lifestyle Group hat das Studio seinen Hauptsitz in Zell am See, Österreich, und ist mit weiteren Standorten in Ludwigsburg, Berlin und Los Angeles international vertreten.

**Henning Rieseler**

Henning Rieseler ist seit 2002 bei Studio F. A. Porsche tätig, leitet das Berliner Büro und ist seit 2022 Design Director des Studios.. In seiner Zusammenarbeit mit internationalen Designteams setzt er auf einen ganzheitlichen Designansatz, der Designstrategien, Portfolio-Entwicklung und Experience Design umfasst. Seine Arbeiten wurden mehrfach mit renommierten Designpreisen wie dem iF Design Award und dem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

**Gabriella Pape**

Gabriella Pape ist eine renommierte deutsche Gartenarchitektin und Mitgründerin der Königlichen Gartenakademie Berlin. Sie studierte Gartenarchitektur und Horticulture in Großbritannien und erlangte internationale Bekanntheit mit ihren Schaugärten, die mehrfach ausgezeichnet wurden. Neben ihrer Arbeit als Gartengestalterin ist sie Autorin mehrerer Bücher und wird regelmäßig als Expertin von Medien angefragt.

**Günther Jauch**

Günther Jauch zählt zu den bekanntesten deutschen Fernsehmoderatoren, Journalisten und Produzenten. Er begann seine Karriere beim Bayerischen Rundfunk, bevor er als Moderator der Quizshow „Wer wird Millionär“ und des Magazins „stern TV“ große Bekanntheit im deutschsprachigen Raum erlangte. Neben zahlreichen Unterhaltungs- und Informationsformaten war er auch Gastgeber der politischen Talkshow „Günther Jauch“ in der ARD. Heute ist er außerdem als Unternehmer und Weingutsbesitzer tätig.